



# Checklist para criação de estilo visual

O estilo visual do seu negócio transmite a sua missão e faz conexão com o público. Responda as perguntas:

## » 1. Qual a sua missão?

Qual é a filosofia em que você acredita e deseja aplicar na sua empresa? Precisa fazer sentido para você e para seu negócio.

## » 2. Quem é o seu cliente ideal?

Quem é o seu cliente ideal? E o que faz sentido dentro da filosofia da sua empresa comunicar a esse cliente?

# Checklist para criação de estilo visual

## » 3. Painel de inspiração de referência

Quem te inspira? Liste pessoas, empresas, marcas...

Agora que você fez uma lista de coisas que inspiram, detalhe especificamente o que te inspira em cada um deles.  
A comunicação com o público? Imagens? Cores?

Agora monte um painel (moodboard) usando essas referências inspiradoras e outras que encontrar na internet. Olhe estilo, fotos, cores, fontes, mensagens e agrupe todas elas como fonte de inspiração.

# Checklist para criação de estilo visual

## » 4. Painel de estilo da sua marca

Agora que tem um painel de inspiração, chegou a hora de desenhar o seu próprio painel. Selecione um estilo para cada coisa:

### 1- TOM DE VOZ

Determine qual tom de voz você vai usar, isso precisa estar coerente com o público definido anteriormente.

### 2- IMAGENS E FOTOS

Escolha um estilo de imagens. Elas são coloridas? Claras? Escuras? Tem pessoas? As pessoas olham para a foto? Tem paisagens?

### 3- AS CORES

Defina as cores tendo em mente o significado delas, use no máximo três cores sendo principais. E use algumas tonalidades dessas três como cores para serem secundárias. Vale também usar cores neutras de apoio, como branco, cinza e preto.

### 4- TIPOGRAFIA

Defina a fonte que vai usar, o ideal é ter pelo menos duas. Podem até ser diferentes mas precisam combinar entre si.

### 5- LOGO

Crie um logo que seja de fácil identificação e esteja intimamente ligado com a identidade da sua empresa.

### 6-SEU ESTILO TE REPRESENTA

Mantenha-se fiel ao seu estilo!