Manual de Uso da Marca

Hortelã Orgânico

ÍNDICE

1. Apresentação
2. Cores
3. Tipologia
4. Uso incorreto
5. Redução da marca
6. Versão monocromática
7. Aplicação em negativo
8. Pattern e aplicação
9. Aplicação em fundos (backgrounds)

1. APRESENTAÇÃO

Esta é a marca da profissional de coach Helô Scarantino.
A marca tem como elemento uma flor mandala que simboliza: energia, troca, amor, vocação.

Versão vertical (uso preferencial)

Versão horizontal

2. CORES

As cores utilizadas na marca são: 4 tons de verde e cinza.
É importante a fidelidade na reprodução das cores de modo a garantir a consistência da Imagem da Marca (Branding).

Cores primárias (uso prioritário)

CINZA CMYK: C80 M73 Y57 K17 RGB: #494c56

VERDE CMYK: C98 M43 Y100 K09 RGB: #126938

VERDE CMYK: C56 M11 Y98 K0 RGB: #99B532

Cores secundárias (apenas para detalhes)

VERDE CMYK: C26 M27 Y83 K0 RGB: #c4b656

LARANJA CMYK: C0 M39 Y80 K0 RGB: #e3ae52

CEREJA CMYK: C0 M82 Y53 K0 RGB: #c95e62

TERRA CMYK: C27 M42 Y65 K0 RGB: #b7996b

AREIA CMYK: C5 M4 Y17 K0 RGB: #f5f4e0

VERDE PASTEL CMYK: C23 M9 Y31 K0 RGB: #d2d9bd

3. TIPOLOGIA

A fonte escolhida para a palavra Horetelã é a “a Hesterica”.
Uma tipologia informal, manuscrita e de boa legibilidade.

abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
1234567890

A fonte escolhida para a palavra orgânico e tagline é a “Century Gothic”.
Uma tipologia clássica, limpa e de boa legibilidade.

abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
1234567890

4. USO INCORRETO

A marca não deve sofrer nenhuma alteração seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Seguem exemplos de aplicação correta e incorreta.

USOS CORRETOS

USOS INCORRETOS

x girar a marca

x alterar cores

x alterar proporção dos elementos

x alterar tipografia

x deformação

5. REDUÇÃO DA MARCA

A redução da marca deve observar limites, pois quando reduzida em excesso a marca tem sua legibilidade e sua identificação comprometidas.

Recomenda-se a redução máxima para impressão respeitando os limites abaixo.

Versão horizontal

Redução máxima horizontal

Versão vertical

Redução máxima vertical

6. VERSÃO MONOCROMÁTICA

A versão monocromática só deve ser usada em caso de limitação quanto ao número de cores em impressão.

cores = preto 100%
preto 65%

7. APLICAÇÃO EM NEGATIVO

As versões em negativo servem para quando a marca precisa ser aplicada em cor diferente da recomendada são essas:

fundo verde

fundo verde

fundo cinza

fundo verde

fundo laranja

fundo marrom

fundo areia

fundo verde pastel

8. PATTERN

O desenho do pattern foi criado a partir do desenho da folhinha de hortelã do logo. Ém uma forma a estimular a imaginação com ideia de movimento e encaixe.

8. APLICAÇÃO PATTERN

O uso do pattern auxilia na comunicação e fortalecimento da marca. Pattern na cor branca e cor forte aplicado em tons claros.

9. APLICAÇÃO EM FUNDOS (BACKGROUNDS)

Quando aplicada em fotos ou desenhos a marca deve buscar áreas livres para aplicação ou utilizar os seguintes apoios para preservação: tarja, caixa e círculo.

Logo aplicado direto em região com espaço livre na imagem

Logo aplicado em círculo das cores da paleta

9. APLICAÇÃO EM FUNDOS (BACKGROUNDS)

Logo aplicado em tarjas e caixas nas cores da paleta

www.pardeideias.com
contato@pardeideias.com

Par de ideias