

Manual de Uso da Marca

Melhorar Saúde



ÍNDICE

1. Apresentação
2. Cores
3. Tipologia
4. Uso incorreto
5. Redução da marca
6. Versão monocromática
7. Aplicação em negativo
8. Pattern e aplicação
9. Aplicação em fundos (backgrounds)

1. APRESENTAÇÃO

Esta é representação gráfica da marca Melhorar Saúde. O logo tem como elemento principal o desenho de um DNA estilizado com posição ascendente e uma seta no topo indicando melhoria, crescimento, upgrade.

Versão vertical (uso preferencial)



Versão horizontal



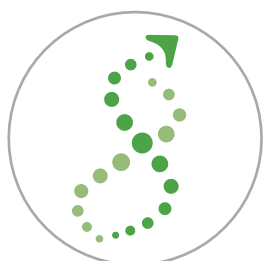
Versão vertical com slogan



Versão horizontal com slogan



Favicon



Monograma



2. CORES

As cores utilizadas na marca são: 4 tons de verde e 2 tons de azul.
É importante a fidelidade na reprodução das cores de modo a garantir a consistência da Imagem da Marca (Branding).

VERDE	CMYK: C87 M64 Y97 K39	RGB: #2f4221
VERDE	CMYK: C74 M19 Y92 K0	RGB: #6d974b
VERDE	CMYK: C25 M13 Y76 K0	RGB: #cdca67
VERDE	CMYK: C46 M13 Y67 K0	RGB: #a5b777
AZUL	CMYK: C84 M0 Y33 K0	RGB: #54a8b2
AZUL	CMYK: C95 M67 Y61 K19	RGB: #204c54

3. TIPOLOGIA

A fonte escolhida para a palavra melhorar é a “Century Gothic”.
Uma tipologia clean e de boa legibilidade.
A fonte escolhida para o slogan também é a “Century Gothic”.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A fonte escolhida para a palavra saúde é a “Amarillo”.
Uma tipologia informal com estilo manuscrito e de boa legibilidade.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

4. USO INCORRETO

A marca não deve sofrer nenhuma alteração seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Seguem exemplos de aplicação correta e incorreta.

USOS CORRETOS



USOS INCORRETOS



girar a marca



alterar cores



alterar proporção dos elementos



alterar tipografia



deformação

5. REDUÇÃO DA MARCA

A redução da marca deve observar limites, pois quando reduzida em excesso a marca tem sua legibilidade e sua identificação comprometidas.

Recomenda-se a redução máxima para impressão respeitando os limites abaixo.

Versão horizontal



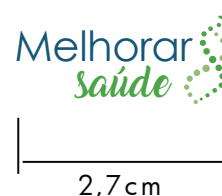
Redução máxima horizontal



Versão vertical

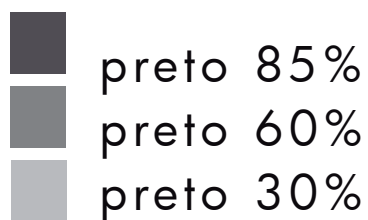


Redução máxima vertical



6. VERSÃO MONOCROMÁTICA

A versão monocromática só deve ser usada em caso de limitação quanto ao número de cores em impressão.



7. APLICAÇÃO EM NEGATIVO

As versões em negativo servem para quando a marca precisa ser aplicada em cor diferente da recomendada são essas:



fundo verde



fundo verde



fundo verde



fundo verde



fundo azul



fundo azul

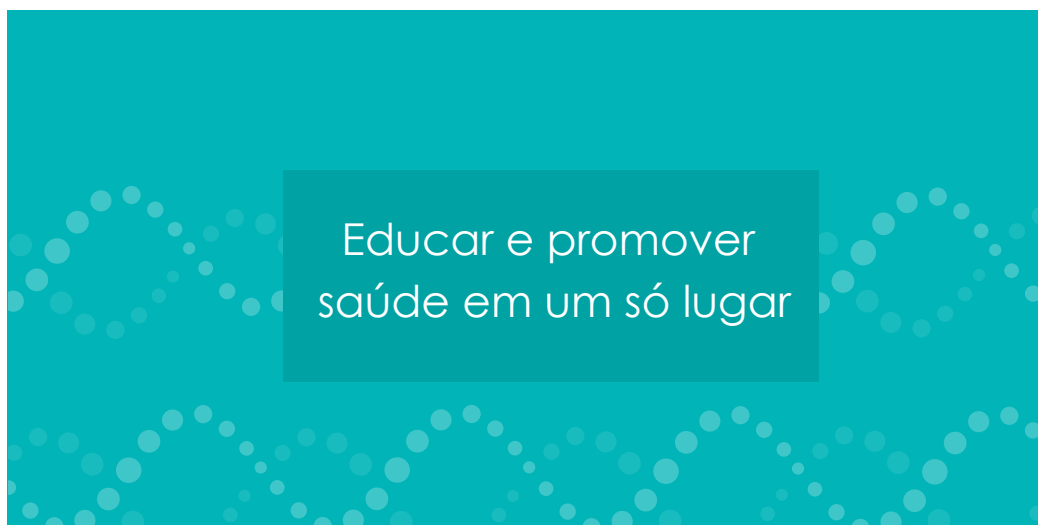
8. PATTERN

O desenho do pattern foi criado a partir do desenho do DNA. É uma construção do desenho para estimular a imaginação com ideia de movimento e encaixe.



8. APLICAÇÃO PATTERN

O uso do pattern auxilia na comunicação e fortalecimento da marca. Pattern na cor branca em dois tons de opacidade 50% e 20%.



9. APLICAÇÃO EM FUNDOS (BACKGROUNDS)

Quando aplicada em fotos ou desenhos a marca deve utilizar os seguintes apoios para preservação: caixa e faixa.



Logo branco em fundo de faixa colorida.



Logo colorido em fundo de faixa branca.

www.pardeideias.com
contato@pardeideias.com

Par de  ideias 